

# 湖南省广播电视局

---

## 关于开展2026年湖南省广播电视媒体融合发展 创新案例征集和推选工作的通知

湖南广播影视集团（台），各市州文化旅游广电（体育）局，湖南教育电视台，省局直属各有关单位，中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心依托单位、共建单位，省内广播电视相关研究机构、高等院校：

为全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，推动广播电视媒体深度融合发展，落实“广电媒体系统性变革工程”，按照国家广播电视总局工作安排，依据《湖南省广播电视媒体融合发展创新案例评选办法》，我省今年继续开展湖南省广播电视媒体融合发展创新案例征集推选活动。现就有关事项通知如下：

### 一、征集目标

通过征集和推选工作，系统总结广播电视媒体在重点领域和关键环节深化改革的做法与经验，梳理推广广电视听领域创新发展的举措与探索，推动广播电视媒体实现高质量、创新性

发展。

## 二、征集类别

本次征集包括广播电视媒体融合先导单位、典型案例、研究课题三个类别。其中广播电视媒体融合先导单位、典型案例两类面向全省各级广播电视台（融媒体中心）、省广电局直属各有关单位征集；研究课题类面向中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心依托单位、共建单位，省内广播电视相关研究机构、高等院校等征集。

### （一）媒体融合先导单位

在全面推进广播电视媒体深度融合方面总体成效显著的相关单位。这些单位能够顺应网络化、数字化、移动化、智能化发展趋势，深入探索实践系统性变革，成效明显、特色突出，已经形成新路径新经验，取得了良好的社会效益和经济效益，显著提升了全媒体传播力、引导力、影响力和公信力。

### （二）媒体融合典型案例

典型案例按新媒体平台建设、融合生产传播、综合信息服务、创新发展机制四类征集，围绕媒体深度融合发展的新要求新实践新趋势，凸显新媒体平台建设的前瞻性与互动性、融合生产传播的多元性与协同性、综合信息服务的全面性与精准性、创新发展机制的引领性与实效性，具体要求如下：

1. 新媒体平台建设。是指着力“造船出海”打造自主可控的新媒体客户端，或“借船出海”建设新媒体账号矩阵，或汇聚省域资源打造的支撑性平台等，并取得显著成效的相关案例。这

些案例具有较强影响力、传播力和自我造血能力，有利于广电机构进一步壮大主流宣传、强化特色定位、整合聚合资源、深化技术应用，是巩固拓展互联网主阵地的重要做法和成果体现。

2.融合生产传播。是指全媒体生产传播的创新做法、协同模式、运营策略、与其他主流媒体及商业平台竞争合作方式等一方面或多方面取得显著成效的相关案例。这些案例能够主动探索全媒体传播的新路径、新方法，有利于品牌塑造运营、产业链拓展延伸，打造平台账号协同、大小屏联动的融合传播新模式，构建广电机构内外互联互通、协同高效的融媒体生态圈。

3.综合信息服务。是指积极拓展“媒体+”，在政务服务、民生服务、社会治理和数据服务、技术支撑服务等一方面或多方面取得显著成效的相关案例。这些案例能够主动融入和服务国家战略，立足当地实际开展特色化运营，在单一领域或综合性服务方面推动打造现代化服务新场景、新模式、新应用，有利于推进广电主流媒体智能化转型发展。

4.创新发展机制。是指在优化组织架构、创新管理机制、构建高效运营体系、拓展经营模式、建立健全评价体系等体制机制改革的一方面或多方面中持续发力，并取得显著成效的相关案例。这些案例能够建立适应创新发展的工作体制机制、评价激励方式和人才队伍体系等，有利于优化资源配置、推进深层次系统性变革、构建一体化发展合力。

### （三）媒体融合研究课题

是指中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心依托单位、共建单位，省内广播电视相关研究机构、高等院校等在广播电视媒体融合发展研究实践过程中已经完成、已有成果、取得实效的项目。按照理论研究、模式探索、技术研发应用推广、媒体融合内容制作分四类课题征集推选，具体要求如下：

### 1.理论研究

全面推进广播电视媒体深度融合的好的经验做法、存在问题以及发展方向的研究探索。

### 2.模式探索

媒体融合建设发展中形成的广播电视媒体融合发展模式，包括广播电视和新兴媒体的信息内容、技术应用、平台终端、管理手段上的创新，广播电视媒体融合发展的路径方法、体制机制等。

### 3.技术研发应用推广

顺应发展需要，5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术，虚拟视频、元宇宙等未来传播形态在媒体融合发展中的成果转化和落地应用。

### 4.媒体融合内容制作

适应媒体融合发展需要的，适合全媒体传播的，具有广泛影响力、传播力、引导力、公信力的融媒产品。

## 三、征集要求

各单位报送的媒体融合先导单位、典型案例、研究课题应符合以下要求：

（一）政治性。符合中央关于推进媒体深度融合发展、构建全媒体传播体系的要求，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，充分体现广电机构的主动求变和开拓创新精神。

（二）创新性。顺应全媒体发展趋势，在理念思路、内容形式、手段方法、路径模式上有突出创新，特别是重点领域和关键环节有实质进展和务实举措。

（三）实效性。社会效益和经济效益显著，具备可持续发展能力，能够有效推进或支撑主流媒体系统性变革，实现高质量发展。

（四）典型性。模式和经验可复制、可推广，具有可预期的良好发展前景和广阔的发展空间，对各地各级媒体深度融合工作有较强的借鉴意义。

#### 四、材料编写体例

请分类填写申请表（附件1、2、3），提供综合材料和详细材料。综合材料应条理清晰，突出整体性。详细材料应对综合材料包含的要素进行重点阐述，并按照所申报类别的相关要求明确本案例的侧重点，应提供详细真实的数据说明，包括但不限于数量规模、用户反馈、收支情况、经营现状、商业模式和发展预期等反映社会效益、经济效益及可持续性等方面的数据，可增加对比性数据，避免过多主观感性描述。综合材料不超过1000字，详细材料不超过5000字。

##### （一）先导单位

单位整体发展情况；主要创新做法与实践；取得的成效成

果与社会反响；下一步发展计划。

## （二）典型案例

### 1. 新媒体平台建设典型案例

（1）自有平台或账号的总体情况；（2）全媒体建设、客户端和账号运营、矩阵打造或整合本省资源建设省域特色新媒体平台等方面的主要创新做法与实践（可选择其中一方面或多方面）；（3）取得的成效成果与社会反响（突出社会效益、经济效益及可持续性）；（4）可借鉴性、可推广性，及未来发展潜力；（5）发展中遇到的问题、困难及破解办法；（6）可提炼的经验与启示及下一步优化方向。

### 2. 融合生产传播典型案例

（1）在全媒体生产传播的创新做法、协同模式、运营策略、与其他主流媒体及商业平台竞争合作方式等方面的总体情况（可选择其中一方面或多方面）；（2）主要创新做法与实践；（3）取得的成效成果与社会反响（突出社会效益、经济效益及可持续性）；（4）可持续运营能力、未来发展预期，及对行业高质量发展的积极影响；（5）发展中遇到的问题、困难及破解办法；（6）下一阶段的发展计划与推进方向。

### 3. 综合信息服务典型案例

（1）政务服务、民生服务、社会治理和数据服务、技术支撑服务等综合信息服务的总体情况（可选择其中一方面或多方面）；（2）主要创新做法与实践；（3）取得的成效成果与社会反响（突出社会效益、经济效益及可持续性）；（4）可持续

运营能力、未来发展预期，及对行业高质量发展的积极影响；

（5）发展中遇到的问题、困难及破解办法；（6）下一阶段的发展计划与推进方向。

#### 4.创新发展机制典型案例

（1）创新发展机制的总体情况（包括但不限于理念思路、总体目标、实施方案与配套措施）；（2）组织架构、运行机制、管理体制、运营模式、评价激励方式或人才队伍建设等方面的主要创新做法与实践（可选择其中一方面或多方面）；（3）取得的成效与反响（突出社会效益、经济效益及可持续性）；（4）可借鉴性、可推广性，及未来发展潜力；（5）改革工作中的重点环节与制约性问题，以及突破创新；（6）可提炼的经验与启示及下一步优化方向。

#### （三）研究课题

研究背景；研究的主要内容及目标；研究方法及进度；研究成果及解决的主要问题；经费预算。

研究课题要求同步提供研究成果（研究报告、论文、专著等）。

### 五、征集和推选安排

#### （一）征集时间

申请截止时间为 2026 年 3 月 31 日。

#### （二）征集方式

1.申报先导单位、典型案例的单位分类填写申请表，各省级单位申请表及相关材料直接报送指定邮箱；各市州文旅广（体）局负责本辖区内申报机构的审核和推荐工作，各市州和

县级单位申请表及相关材料先报送至所在市州文旅广（体）局审核，再由市州文旅广（体）局统一报送指定邮箱（报送 word 和加盖公章 pdf 两个版本）。湖南广播电视台报送的先导单位不超过 2 个、典型案例不超过 10 个，其他省级单位和各市州局报送的先导单位不超过 1 个、典型案例不超过 2 个。

2.中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心依托单位、各共建单位，省内广播电视相关研究机构、高等院校等按要求填写研究课题申请表，申请表及相关材料直接报送指定邮箱（报送 word 和加盖公章 pdf 两个版本）。各单位报送的四个类别课题数量：依托单位分别不超过 2 个，共建单位和省内广播电视相关研究机构、高等院校分别不超过 1 个。

3.已获选往届全国媒体融合先导单位、典型案例和我省创新案例的项目不再重复申报（不包括提名案例）。

### （三）推选安排

省广电局将组织专家，按照公开、公平、公正，宁缺勿滥的原则，对各地各单位选送的材料按程序进行推选，择优推荐国家广播电视总局，参加全国广播电视媒体融合典型案例推选。

### （四）支持政策

省广电局对入选的全省广播电视媒体融合先导单位、典型案例、研究课题给予表彰奖励，在相关发展政策等方面给予优先支持，并积极推广先进做法经验。推荐参评全国的优秀案例如入选全国广播电视媒体融合典型案例将再次获得国家广播

电视总局的配套扶持。国家广播电视总局将对获选单位进行相关宣传推介、编辑出版书籍，用于非商业性的推介、观摩、培训和研讨交流活动。

请各地各单位高度重视，认真组织好本地本单位征集、审核工作，提高参选案例质量，加强推行成果运用。同时，以此为契机，创新媒体融合工作思路、工作方法，形成学先进、赶先进、创先进的浓厚氛围，着力推进本地区本单位广播电视媒体深度融合发展。

联系人：田蔓菁 0731-84801662，17873154203

明春 0731-84801195，15377497917

邮箱：719319956@qq.com

- 附件：1.2026年度广播电视媒体融合先导单位申请表  
2.2026年度广播电视媒体融合典型案例申请表  
3.2026年度广播电视媒体融合研究课题申请表



附件 1

## 2026 年度广播电视媒体融合先导单位推荐表

单位名称			
行政层级	省级； 市级； 县级（可选）		
联络人		职务	
电话		邮箱地址	
综合材料 (1000 字以内)			
申报材料 (5000 字以内)			
申报单位 意见	我单位承诺申报材料内容真实有效。  <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">                     公 章                      年 月 日                 </div>		
推荐单位 意见	<div style="text-align: right; margin-right: 50px;">                     公 章                      年 月 日                 </div>		
注：推荐单位意见栏只有申报单位为市州、县级的需要填写，由市州文旅广（体）局填写推荐意见、审核盖章；省级申报单位只需填写申报单位意见并加盖单位公章。			

## 附件 2

### 2026 年度广播电视媒体融合典型案例申请表

案例名称			
案例类别	新媒体平台建设；融合生产传播；综合信息服务；创新发展机制（可选一）		
行政层级	省级；市级；县级（可选）		
申报单位			
联络人		职务	
电话		邮箱地址	
综合材料 (1000 字以内)			
详细材料 (5000 字以内)			
申报单位 意见	<p>我单位承诺申报材料内容真实有效。</p> <p style="text-align: right;">公 章 年 月 日</p>		
推荐单位 意见	<p style="text-align: right;">公 章 年 月 日</p>		
<p>注：推荐单位意见栏只有申报单位为市州、县级的需要填写，由市州文化旅游广电（体育）局填写推荐意见、审核盖章；省级申报单位只需填写申报单位意见并加盖单位公章。</p>			

## 附件 3

## 2026 年度广播电视媒体融合研究课题申请表

课题名称			
课题类别	理论研究；模式探索；技术研发应用推广；媒体融合内容制作（可选一）		
申报单位			
单位属性	创新中心依托单位、共建单位；研究机构；省内高校（可选）		
课题负责人	姓名、职务、学历、电话、邮箱地址		
主要参与者	姓名、职务、学历		
课题联络人		职务	
		电话	
		邮箱地址	
课题综述 (1000 字以内)	1.研究背景；2.研究的主要内容及目标；3.研究方法 方法及进度；4.研究成果及解决的主要问题等		
研究成果	附成果报告		
经费预算	经费开支科目、金额、总计；其他经费来源等。		

<p>课题组申报意见及版权承诺</p>	<p>课题组同意申报，并承诺项目成果版权真实有效、权属清晰，不侵犯任何第三方的合法权益。</p>
<p>项目负责人所在单位推荐意见</p>	<p>公 章 年 月 日</p>